



### Królowa metamorfozy

W 2019 roku obchodziła swoje sześćdziesiąte urodziny, ale nadal utrzymuje się na topie znanych nam ikon kultury masowej. Pożądana przez miliony, mimo upływu lat, zmian, udoskonaleń i początkowego braku zainteresowania, jeszcze tego samego roku, w którym została przedstawiona na nowojorskich targach, odniosła olbrzymi sukces.

Ruth Handler- bo tak brzmi imię i nazwisko twórczyni zabawki, z którą wychowywało się już kilka pokoleń, stworzyła potęgę i zawojowała rynek zabawek dla dzieci.

Barbie, a właściwie Barbara Millicent Roberts, swoje urodziny obchodzi 9 marca. Barbara może być policjantką, modelką, lekarką, może spełniać się zawodowo, rodzinie i może odnosić sukcesy. Pierwszy sukces osiągnęła jeszcze tego samego roku, w którym się urodziła, sprzedając się w kilkuset tysiącach egzemplarzy, ale jak wiemy, jej prawdziwy sukces miał dopiero nastąpić.

Nazwa Barbie pochodzi od zdrobnienia imienia córki Ruth- Barbary. Kobieta zauważyła, że rynek zabawek dla dzieci jest zmopolizowany przez lalki- niemowlaki, a jej córka, bawiąc się często nadaje zabawkom role dorosłych. Inspiracją do jej stworzenia była niemiecka lalka, Bild Lilli, Handler wraz z firmą Mattel, w której była pracownicą dostosowała ją na rynek zabawek- przebrała, zmieniła fryzurę i tym samym wprowadziła ją na salony.

Początkowo Barbie spotkała się z falą krytyki, którą przyjęła ubrana w kostium kąpielowy w czarno-białe paski. To między innymi on stał się źródłem tak złego przyjęcia. Krytykowaną ją za nierealne kształty ciała: długie, chude nogi, wąską talię, no i Barbie była po prostu ładna. Tutaj nie można nie wspomnieć o negatywnych skutkach jej bytności, kojarzona z blond włosami, dużymi ustami, lalka jest inspiracją również dla dorosłych już kobiet, które stają się żywymi lalkami Barbie poprzez operacje plastyczne. To wszystko przyczyniło się do zarzutów o

promowaniu anoreksji, konsumpcjonizmu, ale proporcjonalnie do zarzutów i sprzeciwów rosła jej sprzedaż, na tyle, że firma Mattel, trzy lata po jej premierze potroiła swoje roczne dochody. Równoległe do niej, firma zaczęła wypuszczać na rynek różnorakie dodatki, tym samym dostarczając lalce domu, zwierzątko, ubrań i przedmiotów codziennego użytku, ale także towarzyszy życia. No i właśnie tymczasem pięćdziesiąt osiem lat ma Ken, chłopak Barbie, którego imię podobnie do swojej dziewczyny odziedziczył po dziecku swoich twórców.

Z czasem Barbie zaczęła przechodzić różne metamorfozy, początkowo dostępna tylko jako młoda kobieta, o białym kolorze skóry, blond włosach lub opcjonalnie jako brunetka, teraz dostępna jest w wielu wersjach. Barbara może przybierać wybrane kolory skóry, kolory włosów, może zmieniać narodowości, ale i również wymiary ciała. Na rynku już od pewnego czasu przełamano konwencję typowego wyglądu lalki. Jej olbrzymi sukces przyczynił się do tego, że na przestrzeni lat powstawały wersje o charakterze edukacyjnym czy tolerancyjnym, dlatego dzieci mogą bawić się lalką w hidżabie, plus size, a nawet lalką na wózku inwalidzkim.

Barbie może być też superbohaterką, a lalki z serii Shero, są prawdziwymi superbohaterkami stworzonymi na wzór inspirujących kobiet z całego świata. Seria ta powstała w 2018 roku, liczy 17 lalek, których pierwowzory są silnymi, charyzmatycznymi kobietami, pokazujące, że niemożliwe jest możliwe. W gronie tym znalazło się 14 kobiet, których działalność możemy obecnie obserwować; są to kobiety, które odnosiły sukces między innymi jako podróżniczki, sportswomenki, dziennikarki, szefowe kuchni, siatkarki pochodzące z różnych części świata. W gronie tym znalazła się również polska dziennikarka, działaczka i podróżniczka- Martyna Wojciechowska.

Kolekcje dopełniają 3 kobiety, które na zawsze zapisały się na kartach historii, jest to Amelia Earhart- pierwsza kobieta, która przeleciała nad Atlantykiem, Frida Kahlo- sławna malarka i Katherine Johnson- matematyczka, obliczeniowiec pracująca dla NASA i pierwsza Afroamerykanka, której nazwisko umieszczono na sprawozdaniu naukowym.

Zdecydowanie lalkę tę można nazwać Rewolucją, po jej narodzinach rynek zabawek już nigdy nie był taki sam. Mimo kontrowersji, jakimi była otaczana, nie można nie wspomnieć, że była to zabawka, która wpływała na rozwój wyobraźni dzieci. Metamorfozy, które przechodziła, pokazywały, że Barbie może się dostosować do każdej sytuacji i to od dziecka zależy, kim będzie, jakie będą jej cechy i jaki zawód będzie wykonywać. Myślę, że to tak naprawdę stanowił źródło jej prawdziwego sukcesu, bo mimo upływu lat, przez swoją uniwersalność przybiera różne twarze. Szkoda tylko, że Barbie dla wielu to nadal tylko stereotypowa, ładna blondynka, ale z uśmiechem na twarzy możemy obserwować jak Barbara wkroczyła w XXI wiek i jak przez ostatnie lata kształtowana jest jej osobowość, pełna potencjału, jaki możemy wykorzystać.

Aleksandra Kastek